



Prioritate: P7. Creșterea calității ofertei de educație și formare profesională pentru asigurarea echității sistemului și o mai bună adaptare la dinamica pieței muncii și la provocările inovării și progresului tehnologic

Obiectiv specific: ESO4.5 Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie

PEO/71/PEO_P7/OP4/ESO4.5/PEO_A49

Apelul de proiecte: Promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii - STAGII STUDENȚI- Regiuni mai puțin dezvoltate

Titlu proiect: PERFORM-UP: Stagii de practică și performanță academică pentru studenții de la UPT în domeniile Electronicii, Telecomunicațiilor și Tehnologiilor Informaționale

Cod SMIS: 310508

CAIET DE SARCINI

Open Space Labs COD CPV

79951000-5 Servicii de organizare de seminarii

TITLUL PROIECTULUI

“ PERFORM-UP: Stagii de practica si performanta academica pentru studentii de la UPT în domeniile Electronicii, Telecomunicațiilor și Tehnologiilor Informaționale”

NUMARUL CONTRACTULUI DE FINANȚARE

G2024-72764/24.10.2024

TITLUL PROGRAMULUI DE FINANȚARE

PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021-2027

1. Generalități

Prezentul caiet de sarcini conține specificații tehnice, face parte integrantă din documentația de atribuire în vederea participării la procedura de achiziție de servicii de organizare a evenimentului Open Space Lab. El constituie ansamblul cerințelor minime pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnico-financiară, în condițiile în care criteriul de evaluare a ofertelor este „prețul cel mai scăzut”.

2. Obiectivul procedurii de achiziție

Achiziție publică de Servicii de organizare a evenimentului Open space Lab, pentru proiectul cu titlul: PERFORM-UP: Stagii de practica si performanta academica pentru studentii de la



UPT în domeniile Electronicii, Telecomunicațiilor și Tehnologiilor Informaționale” cod SMIS 310508.

3. Achizitor

UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMISOARA

4. Sursa de finantare

Achiziția este desfășurată în cadrul Activității A2.3. Dezvoltarea și sprijinirea parteneriatelor sustenabile dintre instituțiile de învățământ superior și potențialii angajatori care să faciliteze inserția socioprofesională a viitorilor absolvenți. Proiectul se încadrează conform „Ghidul Solicitantului - Condiții Specifice Promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii - STAGII STUDENȚI” în Programul Educație și Ocupare 2021-2027, prioritatea P07 „Creșterea calității ofertei de educație și formare profesională pentru asigurarea echității sistemului și o mai bună adaptare la dinamica pieței muncii și la provocările inovării și progresului tehnologic”, obiectiv specific ESO4.5. „Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie (FSE+)”.

5. Procedura achiziției publice

Achiziție directă prin invitații de participare conform dispozițiilor art.7 al. (5) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice și conform instrucțiunilor AM_PEO.

6. Specificații tehnice

6.1. Cerințe minimale:

Ofertele care nu îndeplinesc cumulativ cerințele minimale privind caracteristicile tehnice și cele contractuale precizate mai jos, vor fi considerate necorespunzătoare. Caracteristicile specificate în caietul de sarcini sunt minimale și obligatorii.

Denumire	UM	Cantitate	Descriere	Pret/buc fara TVA	Pret total fara TVA	Valoarea estimate maxima cu TVA
Servicii organizare OPEN SPACE LAB	buc	1	Organizarea unui Open Space Lab cu scopul de a facilita interacțiunea directă dintre studenți și angajatori și oportunitatea unei experiențe interactive și reale în lumea profesională, facilitarea networking-ului direct și stimularea schimbului de cunoștințe și idei între viitorii specialiști și angajatori	130000	130000	157300



6.2 Alte servicii solicitate

- Sală de conferință care are o capacitate de minim 130 de participanți pentru acest eveniment, cu zone dedicate pentru prezentări, ateliere practice și discuții informale unde se pot organiza paneluri, sesiuni de lucru, sesiuni de mentorat, durată eveniment: 6-8 ore;
- Dotare cu flipchart, videoproiector și ecran de proiecție, asigurare sonorizare (minim 2 microfoane);
- Spațiu dedicat pentru networking și pauză de cafea;
- Spațiu dedicat cateringului;
- Catering care asigură Welcome & coffee (apă, băuturi răcoritoare, ceai, cafea, diferite gustări), Buffet Lunch (interval orar estimat 13:30 - 14:30, cu o varietate suficientă pentru a acoperi toate tipurile de preferințe de dietă);
- Servicii foto-video, papetărie & materiale de informare;
- Rezultate imediate ce vor fi asigurate de prestator: liste de prezenta, 1 raport de activitate cu toate activitățile desfășurate.

Evenimentul se va organiza într-un mod care să ofere oportunități atât pentru dezvoltarea abilităților practice ale studenților, cât și pentru networking-ul direct cu profesioniști din industrie. Se va alege o locație atragătoare, un loc central, ușor accesibil, care să inspire creativitatea și să ofere un mediu prielnic schimbului de idei. Participanții vor fi studenții din diverse domenii academice pentru a promova interdisciplinaritatea și schimbul de perspective, angajatori și companii reprezentative din industrie, start-up-uri locale. Agenda evenimentului va cuprinde sesiuni de prezentare unde angajatorii vor avea oportunitatea să-și prezinte companiile, valorile și oportunitățile de carieră; ateliere interactive și practice în care studenții pot aplica cunoștințele în situații reale dar și paneluri de discuții pe teme relevante din industrie, pentru a stimula schimbul de idei. Vor fi încurajate interacțiunile de tip networking în care studenții pot discuta cu angajatori într-un mediu structurat și zone de discuții informale unde participanții pot avea discuții și pot face schimb de experiențe. Se va colecta feedback imediat de la participanți pentru a evalua eficacitatea evenimentului și se va realiza o analiză detaliată a rezultatelor și impactului asupra participanților.

Ofertanții pot oferi servicii cu caracteristici superioare celor specificate sau cel puțin echivalente.

Propunerea financiară trebuie să fie prezentată în Lei, valorile fiind exprimate cu maxim două zecimale

7. Criterii minime de selecție ofertant

Modalitatea de îndeplinire: se va atașa Certificatul cu Codul Unic de Înregistrare de la Registrul Comerțului.

Ofertantul va trebui să demonstreze capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Se va atașa de asemenea Certificatul Constatator emis de ONRC din care să rezulte obiectul de activitate al respectivului ofertant.

8. Modalitatea de atribuire



8. Modalitatea de atribuire

În cazul achiziționării serviciilor sociale și altor servicii specifice din Anexa 2 la Legea 98/2016, a căror valoare estimată a contractului nu depășește pragurile prevăzute la art. 7 alin. (1) lit.d) din lege, autoritatea contractantă poate utiliza criteriul de atribuire prețul cel mai scăzut, așa cum se menționează la art. 187 alin (3), lit. d) din Legea nr. 98/2016 actualizată.

9. Perioada de valabilitate a ofertei

Se solicită o perioadă de valabilitate a ofertei de 30 de zile.

10. Termenul de prestare a serviciilor

Achizitorul va comunica prestatorului cu **2 – 4 zile** înainte de derularea activității, numărul exact de participanți și calendarul de desfășurare a activităților, ținând seama de eventualele situații neprevăzute

Organizarea evenimentului Open Space Lab se va efectua în intervalul **22.06.2026-11.07.2026**.

11. Rezultate așteptate ale contractului

Rezultatele care trebuie realizate de castigator sunt prestarea unor servicii de calitate, care să ducă la implementarea cu succes a proiectului.

12. Modalități de plată

Plata serviciilor se va efectua cu ordin de plata în termen de 30 de zile, pe baza facturii fiscale emise de furnizor și a procesului verbal de predare-primire semnat de ambele părți.

13. Precizări finale

Ofertantul câștigător se va prezenta la sediul achizitorului pentru încheierea contractului după termenul de maxim 3 zile de la data primirii comunicării rezultatului final.

Respectarea instrucțiunilor din caietul de sarcini este obligatorie pentru toți operatorii economici care vor depune oferta.

14. Alte cerințe

În cazul în care beneficiarul solicită alte modificări decât cele menționate mai sus, prestatorul va oferi soluții pentru acestea.

Manager Proiect

Conf. dr.ing. MISCHIE Septimiu